

Ressort: Finanzen

Allianz verrät Details zu neuer Direktversicherung

München, 12.02.2019, 11:15 Uhr

GDN - Die Allianz will deutlich mehr Versicherungen digital vertreiben. Allianz-Digitalvorstand Iván de la Sota kündigte im "Handelsblatt" (Mittwochsausgabe) an, dass unter dem Namen Allianz Direct ab Ende 2019 zunächst Autoversicherungen angeboten werden.

Er versprach den Kunden, dass es viel einfacher werde, eine solche Versicherung abzuschließen. "Wir werden hoch effiziente, kundengerechte Prozesse haben, die disruptiv wirken", so de la Sota. Gleichzeitig werde die neue Direktversicherung vor mehr Schäden schützen und billiger sein "als ein Vergleichsprodukt, das aus einzelnen Deckungen zusammengesetzt ist". Allerdings werde auch klarer kommuniziert, "was in der Police nicht enthalten ist", sagte de la Sota. Mit der Digitalisierungsstrategie geht der Konzern auf Konfrontationskurs zum nach wie vor starken klassischen Vertrieb. Doch der Manager nimmt den Vermittlern im Konzern die Sorgen. Es seien erste Tests gemacht worden und diese zeigten, "dass es praktisch keine Kannibalisierung zwischen den neuen Produkten und dem bestehenden Vertrieb gibt". Die Allianz wird am kommenden Freitag ihre vorläufigen Jahreszahlen für 2018 vorlegen. Analysten erwarten im Durchschnitt, dass der DAX-30-Konzern erneut einen operativen Gewinn von mehr als elf Milliarden Euro vorlegt. Mit rund 140.000 Mitarbeitern machte das Unternehmen 2017 einen Umsatz von rund 126,1 Milliarden Euro und erzielte ein operatives Ergebnis von 11,1 Milliarden Euro.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-119918/allianz-verraet-details-zu-neuer-direktversicherung.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com